



リビングセンター通信～絆～

vol1004 2021年 夏号

いよいよ待ちに待った、東京オリンピック開幕が迫ってまいりましたが、皆様いかがお過ごしですか。

鬱陶しい梅雨も明け直前。世の中はコロナワクチン接種が加速度的に、広く行き渡ってきているのではないのでしょうか。明るい兆しですね。

アスリートの皆様には金メダルを連発してもらい、コロナ禍を追っ払ってもらいましょう！



天橋立の海水浴場(空撮)

夏のおすすめ 「リビングランドリー」の洗濯乾燥機 でウイルスを吹き飛ばしましょう!

SUMMER MENU



リビングランドリー新蒲田店
大田区新蒲田3-4-10
24時間営業 乾燥10分 100円～



リビングランドリー大森西7丁目店
大田区大森西7-8-22
24時間営業
洗濯乾燥:50分 800円～



リビングランドリー大森東邦医大
通り店
大田区大森西3-12-30
トランクルーム併設店舗



【賃貸業界動向】

20・30歳代夫婦の部屋探し、75%が「家賃」重視

(株)リクルートは8日、「夫婦の住まいと生活じっくりレポート2021」を発表しました。関東地方1都6県(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)の賃貸住宅に住む20・30歳代の既婚者を対象に、住まいに関するアンケート調査を実施。その結果をまとめました。実施期間は2月22～24日、有効回収数は412。

部屋探して重視した条件については、「家賃」との回答が75%でトップに。「通勤・通学時間」(56.8%)、「最寄駅からの徒歩分数」(56.1%)、「路線・駅やエリア」(53.4%)といった、交通アクセスの利便性を重視する項目がすべて50%以上を獲得し、上位を占めました。

そうした中、3位に「間取り」がランクイン。シングル男女の調査では「間取り」が48.5%でしたが、夫婦では56.3%という結果に。「日当たり」も、一人暮らしが32.0%のところ、夫婦では43.9%と、一人暮らしよりも家での快適性を重視する傾向にあることが分かりました。

夫婦が実際に選んだ間取りは「2DK」が33.7%で最多。また、「2DK」(13.3%)より「1DK」(23.4%)のほうを選んだ人が多く、リビングの広さにこだわる夫婦が多い様子がうかがえます。

現在使っていて便利に感じている仕様・住宅設備は、トップが「バス・トイレ別」(41.7%)。2位は「エアコン」(41.0%)、3位は同率で「モニター付きインターホン」「追い焚き機能」(35.4%)、5位が「独立洗面台」(33.5%)。スムーズな生活動線を意識した「追い焚き機能」「独立洗面台」といった水回り設備が上位を占める結果となりました。

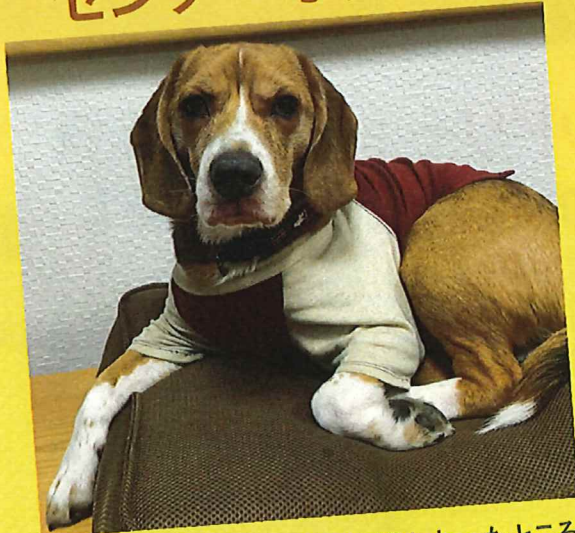
『週刊住宅7/5号』にリビングセンターの「狭小スペースでバス・トイレ別を追求した新型ユニットバス導入」のニュースが掲載されました。

トイレ・洗面・浴室が一体となっている点ではこれまでの「3点ユニット」と変わりありませんが、浴室とトイレの間をカーテンではなくフラッシュドア(折れ戸)で仕切っている点が大きく異なります。



これにより、空間としてバス・トイレを仕切ることができ、入居者様にとってはお掃除が楽になり、オーナー様にとっては衛生面や使い勝手にこだわる若年層の取り込みも期待できます。

センター写真館



愛犬の「レオン」くん。椅子に横たわったところをパチリ。3歳雄のビーグル犬。1日3度の食事の時間以外は、寝るのが仕事かと、ツッコミたくなるぐらい、ほとんど寝てます。

撮影/山口

発行/リビングセンター通信編集部
担当: 山口・内田
リビングセンター通信に対するお問い合わせは
TEL03-5713-0356