

## リビングライフグループ代表からのご挨拶

創業30周年。

これからも変わらぬ信念を貫き  
総合不動産企業として、  
お客様一人ひとりに  
「幸せ」と「感動」を。

代表取締役 炭谷久雄



創業の思いに立ち返り、全社員の使命感をひとつに

創業から四半世紀、リビングライフは「住まいから始まる幸せの生涯設計」という創業の精神のもと、地域のお客様の幸せな住まいづくりに貢献してまいりました。

おかげさまで、住宅流通事業、ディベロップメント事業、建設事業、コインパーキング事業や賃貸・マンション管理事業など多彩な事業を展開し、お客様のあらゆるニーズにお応えできる総合不動産企業へと成長。グループ総従業員数は、490名を超えました(パート・契約社員含む)。2015年10月、鶴見センターの開設を皮切りに、横浜地区の拠点を整備。2019年には新横浜センターを新設するなど、サービス拡大も順調に進んでおり、近い将来は、関東一円へのワンストップサービスの実現を見据えています。

「ホスピタリティ精神」で、お客様に感動を

お客様に満足していただくことに留まらず、その先にある感動を提供することがリビングライフの使命です。私たちは「ホスピタリティ～お客様に感動を、従業員に笑顔を～」というスローガンを掲げ、社員一人ひとりが、どうすればお客様に感動をご提供できるか日々真剣に考え実行しています。お客様をおもてなしするためのアイデアが社員から発信され、全社的に広がることも珍しくありません。お客様に感動していただき、その感動を共有できることは社員にとっても大きな喜びであり、成長の原動力にもなっています。

社員一人ひとりの成長が、社会貢献につながる

お客様に感動を提供するためには、全社員が価値観を共有することが大切だと考えています。その根幹となるのが、リビングライフが掲げている「創業の精神」と、それに基づいた「社是」と「経営理念」です。

これらを体現するために、当社では人材育成に力を入れています。例えば、毎年4月には全社員を集めて「事業部方針発表会」を行い、経営陣や各事業部の責任者が管轄部署の理念や方針を発表します。それを受け、新入社員が現場に配属されるタイミングに合わせて、各部署でも「方針発表会」を行い、新入社員も含めて全社員がスピーチします。これにより、社員一人ひとりが、目標をもって、成長を感じながら生き活きと働けるようになりました。

会社はその学びの場、「社会人大学」でもあると思います。私は、社員が働く喜び、生きている幸福感を感じながら成長していくことで、お客様に「幸せ」や「感動」がお届けできる、そして、世の中全体の幸せにもつながると信じています。私たちから思いが波及して、一人でも多くの方に、「人生を頑張ろう。目標を持って生きよう」と思っただけになるようになれば幸いです。

創業30周年。これからの時代、私たちができること

リビングライフは、2020年に創業30周年を迎えました。これからも、お客様の「初めて家を持つことを応援したい」という思いを胸に、地域に根ざした総合不動産企業として、地に足を付けて歩いていきたいと考えています。

また、昨今、ニーズの高いマンション管理業務や、社会問題化している空き家対策などにも取り組むことで、より良い社会づくりに貢献してまいります。



## 首都圏賃貸借契約者の満足度が高い設備で「スマートキー」の満足度が大幅上昇

資料出典：(株)リクルート住まいカンパニー「2019年度 賃貸借契約者動向調査(首都圏)」

(株)リクルート住まいカンパニーはこのたび、「2019年 賃貸借契約者動向調査(首都圏)」を発表した。2019年度に賃貸物件を契約した人の行動実態を把握することを目的に、2019年4月1日～2020年3月31日に賃貸住宅へ入居し、現在も入居している物件選びに関与した全国の18歳以上の男女を対象として、2020年6月12～30日にインターネット調査を実施し、1,280件の有効回答を得たもの。

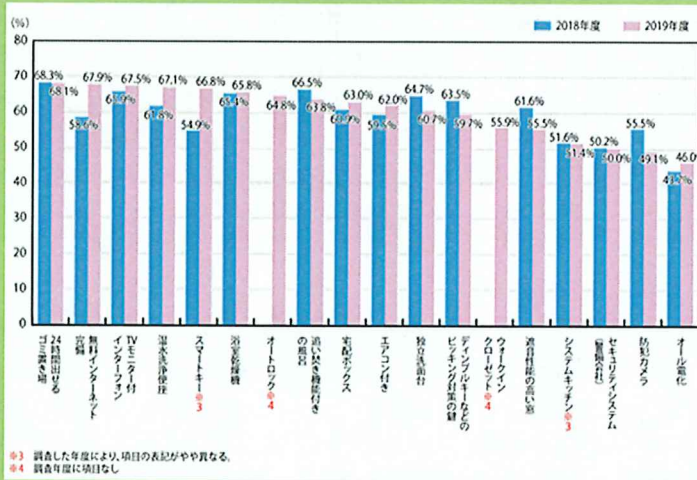
設備に対する満足度※1を、各設備が設置されている人を対象として聞いたところ、最も満足度が高いのは「24時間出せるゴミ置き場」(68.1%)で(図2)、次いで「無料インターネット完備」(67.9%)、「TVモニター付インターフォン」(67.5%)の順となった。「TVモニター付インターフォン」「温水洗浄便座」「スマートキー」「浴室乾燥機」「エアコン付き」「オール電化」は、2年連続で満足度が上昇しているという。「スマートキー」(66.8%)は、前年度(54.9%)から大幅に上昇した。

次に引っ越す際に欲しい設備を複数回答で聞いたところ、最も希望度※2が高いのは「エアコン付き」(61.7%)で、次いで「独立洗面台」(55.6%)、「TVモニター付インターフォン」(51.4%)の順となった。

各設備に対して「次に引っ越すときは(も)絶対欲しい」と回答した人に、家賃が上がってもよいか、また、家賃上昇の許容額を聞いたところ、最も家賃上昇許容額が高いのは「独立洗面台」「オートロック」「システムキッチン」「エアコン付き」で、いずれも家賃上昇許容額は約1,700円だった。

※1 「満足している」「やや満足している」「やや不満」「不満」を選択肢として単一回答で聞き、「満足している」と回答した人の割合

※2 「次に引っ越すときは(も)絶対欲しい」と思われる設備を19個の選択肢から回答した人の割合



### リビングセンターからのお知らせ①

オーナー様も、スマートキーの設置はいかがでしょうか。上記記事の通り、現在、契約者からの満足度が大幅上昇している、『スマートキー』。一部屋からでも、簡単に取り付け可能です。当社でも取り扱いしておりますので、お気軽にお問い合わせ下さい。

#### 【スマートキーのおすすめポイント♪】

- 1、スマートフォンが鍵代わり、遠隔操作が可能
- 2、出入室の記録が確認できセキュリティが強化
- 3、オートロックになる為、鍵の閉め忘れの心配無し
- 4、簡単に後付け可能！



### リビングセンターからのお知らせ②

この度、リビングセンターではトランクルームの管理事業を開始致しました。まずは、品川区平塚2丁目にて、63区画のトランクルーム専用店舗を開店します。名称は「リビングストレージ品川戸越」。どなたでも簡単な手続きでお荷物を保管することができます。ご興味あるオーナー様は、当社までお問い合わせ頂ければご案内致します。今後も、都内・横浜市を中心に、トランクルーム事業を拡大していく予定です。



発行/リビングセンター通信編集部

担当：山口・内田

リビングセンター通信に対するお問い合わせは

TEL03-5713-0356