

報道関係者各位

2017年10月20日  
株式会社リビングライフ

相模原市・市役所前通り“初”の全邸桜並木向き！

新築分譲マンション「ライフレビュー相模原」を

リビングライフが新発表

株式会社リビングライフ（本社：東京都世田谷区、代表取締役：炭谷久雄）は、2017年10月20日、新築分譲マンション「ライフレビュー相模原」（総戸数40戸）を発表いたしました。発表に伴い、公式WEBサイト（URL：<http://www.living-life.co.jp/mansion/lr-sagamihara/>）をオープンいたしましたので、お知らせいたします。

#### ■「ライフレビュー相模原」コンセプト

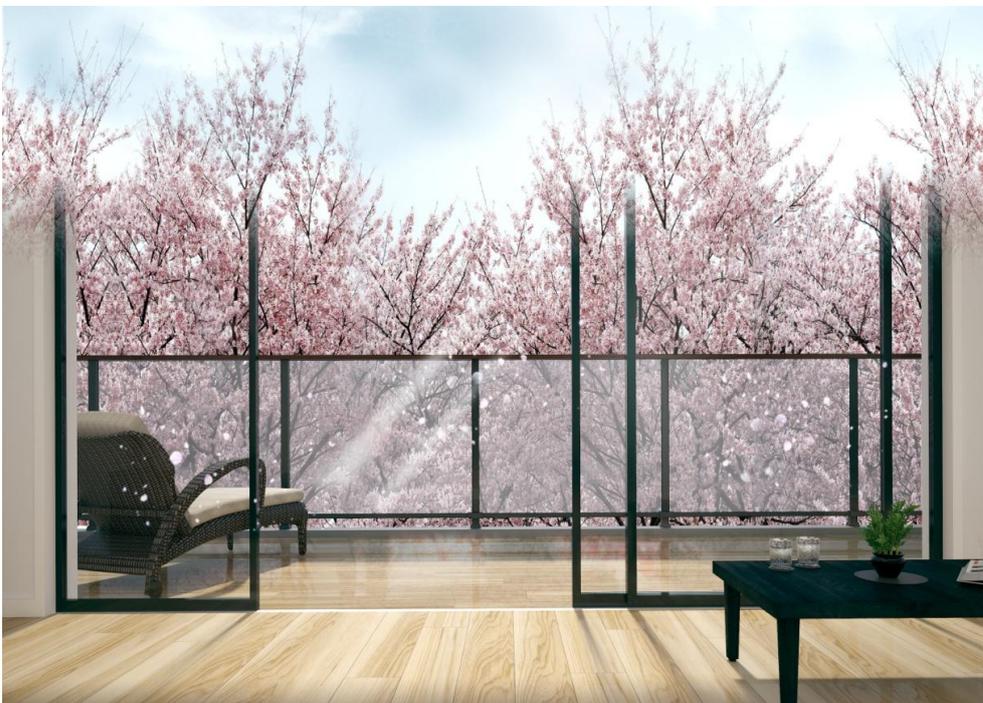
- ・市役所前通り“初”（※）の〈全邸桜並木向き〉の新築分譲マンション  
※ITP 調べ（平成 29 年 4 月時点）
- ・前面道路幅員約 40mがもたらす圧倒的な開放感
- ・全邸南東向き
- ・2LDK～3LDK、56.57～72.95㎡（※）のゆとりの広さ ※防災備蓄庫面積含む
- ・奥行約 2mバルコニーやコーナーサッシなど、桜並木を感じられるよう配慮

JR横浜線「相模原」駅徒歩12分、全長1.6kmにも及び樹齢60年のソメイヨシノ300本が幅員40mの道路両側に並び市役所前通りの桜並木沿いの一角に「ライフレビュー相模原」は誕生します。

コンセプトは「桜の杜」。幅員 40mの前面道路という圧倒的な開放感と桜並木沿いというロケーションを生かし、桜並木向きに開口部を設けることにより、すべての住戸から桜並木の借景を楽しめるよう配慮しました。春の花はもちろん、夏の深緑、秋の紅葉など、桜並木で四季の移ろいを感じることが出来る分譲マンション「ライフレビュー相模原」、40世帯のご家族のためだけの桜の特等席です。



市役所前通りから見た建物外観イメージ



リビングからの眺望イメージ

## ■市内有数の桜の名所・市役所前通り

市役所前通りは、「かながわの花の名所 100 選」にも選ばれている、相模原市内でも有数の桜の名所。幅員 40m の道の両側は約 1.6 km に渡り 300 本のソメイヨシノが植えられ、春には通りが桜色に染まります。並木道は、市民桜まつりの会場にもなり、また、桜の開花期間には桜のライトアップも行われ、夜桜が楽しめることでも有名です。



市役所前通りイラスト



現地案内図

## ■「ライフレビュー相模原」第1期予告物件概要

- 名称／ライフレビュー相模原
- 販売時期／平成30年1月下旬(予定)
- 所在地／神奈川県相模原市中央区相模原6丁目244-2他(地番表示)
- 交通／JR横浜線「相模原」駅 徒歩12分
- 用途地域／商業地域
- 建築確認番号／第BVJ-YOK17-10-0379号(2017年9月13日)
- 敷地面積／663.33㎡
- 構造・規模／鉄筋コンクリート造 地上11階建 陸屋根
- 総戸数／40戸(他に管理事務室1戸)
- 予定販売戸数／未定(※友の会優先分譲住戸を含みます。)
- 予定販売価格／未定
- 予定最多販売価格帯／未定
- 間取り／2LDK～3LDK
- 専有面積／56.57㎡～72.95㎡ ※防災倉庫面積含む
- バルコニー面積／11.30㎡～26.90㎡
- アルコーブ面積／2.36㎡～10.68㎡
- 室外機置場面積／6.41㎡
- 防災倉庫面積／1.08㎡～2.37㎡
- 駐車場／16台(屋内・機械式地上1段・地下1段)、  
1台(屋外平置き・車いす使用者用)
- 自転車置場／80台(屋外・2段ラック式、2段下部スライドラック式)、  
A・Dタイプ ポーチに専用駐輪スペース1台分あり
- サイクルポート／3箇所
- 管理形態／区分所有者全員で管理組合を結成、  
管理会社との管理委託契約を締結
- 管理会社／株式会社 リビングコミュニティ(全部委託・通勤)
- 竣工予定日／平成31年2月下旬
- 引渡予定日／平成31年3月下旬
- 設計・監理／株式会社 DAN 総合設計
- 施工／南海辰村建設株式会社
- 売主／株式会社リビングライフ

### ※予告広告

※ 確定情報は本広告において表示いたします。

※ 販売を開始するまでは、契約または予約に一切応じられません。

また、申込の順位の確保に関する措置は講じられません。

## ■「ライフレビュー相模原」公式 WEB サイト

URL: <http://www.living-life.co.jp/mansion/lr-sagamihara/>

## ■今後の予定

- 2018年1月 モデルルーム事前案内会開催（予定）
- 2018年2月上旬 モデルルームオープン（予定）・同時販売開始（予定）

## ■「ライフレビュー」シリーズについて

株式会社リビングライフの新築マンションブランド『ライフレビュー』シリーズは、「初めて家を持つ方を応援したい」というコンセプトで作られています。子育て中のご家族がのびのび暮らすことができる広さ、一次取得者が無理なく購入することができる価格帯、3つの眼で安心・安全の住まいづくりを確認する「マルチアングル・チェックシステム」が『ライフレビュー』のこだわりです。

## <物件に関するお問い合わせ>

「ライフレビュー相模原」販売準備室

TEL : 0120-036-170

Email : [living-dev@living-life.co.jp](mailto:living-dev@living-life.co.jp)

## <本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社リビングライフ

東京都大田区西蒲田 8-11-11 リビングライフ蒲田ビル

マーケティング部 森田・香西

TEL : 03-5480-6132

FAX : 03-5480-6123

Email : [living-dev@living-life.co.jp](mailto:living-dev@living-life.co.jp)