

**「みんなに自慢したくなる、世界でたったひとつの空間を」提供する  
リノベーションシリーズ「Tokyo Consummatory(トーキョー・コンサマトリー)」  
第2弾、9月7日(土)より完成披露、見学会開催**

株式会社リビングライフ(本社:東京都世田谷区、代表取締役:炭谷 久雄)は、「みんなに自慢したくなる、世界でたったひとつの空間」をテーマにしたリノベーションシリーズ「Tokyo Consummatory(トーキョー・コンサマトリー)」の第2弾物件が完成の運びとなり、9月7日(土)より完成披露・現地見学会を開催することを決定しましたので、ご案内申し上げます。

**■完成披露・現地見学会**

- ・日時:平成25年9月7日(土)より毎週土・日・祝 10時~17時
- ・場所:横浜市鶴見区東寺尾3丁目11-7「ライオンズマンション東寺尾」105号
- ・交通:京浜急行本線「生麦」駅徒歩14分、JR横浜線「大口」駅徒歩18分、  
または、JR京浜東北線「鶴見」駅バス10分「飯山」バス停徒歩5分。

「鶴見」駅からのバスは西口バスターミナル3、4番より横浜駅西口行バス(市営38系統)、新横浜駅行、  
または川向町行バス(市営41系統)をご利用ください。

- ・参加費無料

※売却済の場合は見学会を中止させていただく場合がございます。予めご容赦ください。

- ・物件へのお問い合わせおよび見学会のお問い合わせ先  
株式会社リビングライフ・コールセンター 0120-876-132

※メディア関係者の方は予約制となります。

開催日時:平成25年9月6日(金)、9月7日(土)、9月8日(日) 10時~17時

お手数ですが、参加希望日時/参加人数/代表者お名前/法人名/電話番号/掲載予定媒体を  
下記メールアドレスまでご連絡ください。

call-center@living-life.co.jp

## ■「世界でたったひとつの既製品」シリーズ

「Tokyo Consummatory(トーキョー・コンサマトリー)」第2弾物件は、単なる表面的なリフォームではなく、一点物の独自性のあるリノベーション住宅を、リノベーション済み住宅としてご提案する「世界でたったひとつの既製品」というシリーズです。

建築士が素材や設備を厳選した物件ですから、ユーザーは何度も設計についての打ち合わせを重ねることなく、手軽に、すぐれたデザインのリノベーション住宅を入手できます。また、オーダーメイドのリノベーションでは、ユーザーはスケッチや素材だけでプランを決断しなければなりません。リノベーション済み住宅は、完成品を実際に見て、触って、体感することができるので、より安心して購入の判断ができるというメリットがあります。

## ■ コンセプト

第2弾物件のリノベーションのコンセプトは「Enjoy Creative Days!」。

自宅で自分だけの時間や自分だけの趣味を楽しみたい男性のためにフルリノベーションしたマンションです。

本、CD・DVD、フィギュアなどのコレクションを飾ることができるギャラリー、アウトドアグッズなど趣味のアイテムをたっぷり入れることができる豊富な収納、ガラスウォールやアイランドキッチンがもたらす開放感のあるルームデザイン、そして回遊性の高い間取り、ホテルライクな渋いダークブラウンの壁紙など、のどかな周辺の環境やレトロな外観からは想像できない都会的で男心をくすぐる創意工夫が、住戸の内装には施されています。

ぜひ、現地で、実際に見て、触って、お確かめください。

詳細は、下記 URL からアクセスできます。

・「Tokyo Consummatory(トーキョー・コンサマトリー)」 <http://www.tokyo-consummatory.jp/>

・「Tokyo Consummatory(トーキョー・コンサマトリー)」第2弾 <http://www.tokyo-consummatory.jp/info.php>

### 発表元及び問い合わせ先

株式会社リビングライフ 住宅流通事業部 担当: 森田・香西

URL:<http://www.living-life.co.jp/>

Mail:[call-center@living-life.co.jp](mailto:call-center@living-life.co.jp)

東京都大田区西蒲田 8-11-11 〒144-0051

電話 03-5480-6132 FAX 03-5480-6123