

新築 マンション 戸建て  
これでカンペキ!

# 住まい探し 完全ガイド 2015 新春



全国266マンション  
人気指数で徹底分析!

「得する家」の探し方  
「売れるマンション」の見分け方

これで安心!  
相続税対策と  
資産移転の極意を伝授

6つの疑問にプロが回答

## 2015年の住宅市場はこう動く!

供給は? 値上がりは? 狹い目立地は? [注目の大型物件・再開発]

定価 600円

週刊  
ダイヤモンド  
別冊  
2015.1.18

2015  
18

新築マンション  
戸建て  
完全ガイド  
2015新春

平成27年1月18日発行  
平成26年1月18日発行  
平成25年1月18日発行

発行所 株式会社ダイヤモンド社  
郵便番号 107-6240  
電話番号 03-5562-5562  
FAX番号 03-5562-5563  
編集部会員登録番号 6-12-17

広告掲載  
0 0 3 3 ·  
0 3 3 ·  
5 5 9 7 ·  
7 7 7 7 ·  
8 8 8 B ·  
7 7 2 2 2 0  
8 0

定価 600円  
本体560円

O-uccino オウチーノ  
住宅購入キャンペーン!



応募締切: 2015.3.31

O-uccinoのPC・スマートフォンサイト経由で「資料請求」後に、  
新築マンションや新築一戸建てを、

見学  
すると  
**2,000円**  
プレゼント!

手順 見学で2,000円コース

- 1 O-uccinoで新築マ  
ンション、新築一戸建  
ての資料を請求。
- 2 1で資料請求した相  
手を見学、「見て見  
た」に来ましたか? と聞  
かれたら、「オウチーノ」と答  
え。
- 3 キャンペーンペ  
ージで「見学で2,000  
円コース」に応募し  
て、落札2,000円を  
ゲット!

購入  
すると  
**10,000円**  
プレゼント!

手順 購入で10,000円コース

- 1 O-uccinoで新築マ  
ンション、新築一戸建  
ての資料を請求。
- 2 1で資料請求した相  
手を購入したら、キャ  
ンペーンページで「購  
入で10,000円コース」  
に応募。
- 3 O-uccinoから届  
くアンケートに回答  
して、選全  
10,000円  
をゲット!

詳しくは オウチーノ キャンペーン 検索Q

[www.o-uccino.jp/campaign/](http://www.o-uccino.jp/campaign/)

※一部の条件は対象外になります。また、キャンペーン内容は予告なく変更することがあります。キャンペーンへの応募は、パソコンや携帯電話でインターネットに接続する必要があります。  
登録の状況・条件の詳細はキャンペーンページ([www.o-uccino.jp/campaign/](http://www.o-uccino.jp/campaign/))をご確認下さい。

東京本社 TEL:03-5402-6887(代)  
名古屋支社 TEL:052-269-2030(代)  
大阪支社 TEL:06-6262-5561(代)  
福岡支社 TEL:092-415-2239(代)

おウチのことなら、オウチーノ 株式会社 オウチーノ



## リビングライフ 総合不動産デベロッパー

# 顧客の生涯における あらゆる不動産ニーズに ワンストップで応える企業

城南・神奈川方面を中心に、戸建て・マンション分譲や仲介・賃貸管理など、多彩な事業を展開しているリビングライフ。中核事業の基盤が整い、顧客の要望にワンストップで応える総合不動産会社へと成長してきた。創業から25年、さらなる拡大の時を迎えた同社の代表取締役・炭谷久雄氏に今後の展望を聞いた。

### 生活者目線を取り入れた安心して暮らせる住まい

1990年に元賃仲介事業からスタートし、今日では戸建て・マンション・リノベーション・大規模宅地の分譲、売買・賃貸仲介・不動産コンサルタント・管理など、多彩な事業を展開しているリビングライフ。「住まいから始まる幸せの生涯設計」という企業理念を貫き、成長・拡大してきた。少子高齢化や団塊世代の大量退職による人口構成変化に伴い、住

宅も重から質への変換が猛スピードで求められています。

昔前までは30代で無理をして家を買い、定年を迎える頃に建て直すのが一般的でしたが、こんなばかげた話はありません。当社ではいち早く、若い世帯でも定年後でも安心・安全に暮らせる家、一生住める安心・安全な家を提供してきたと自負しています」

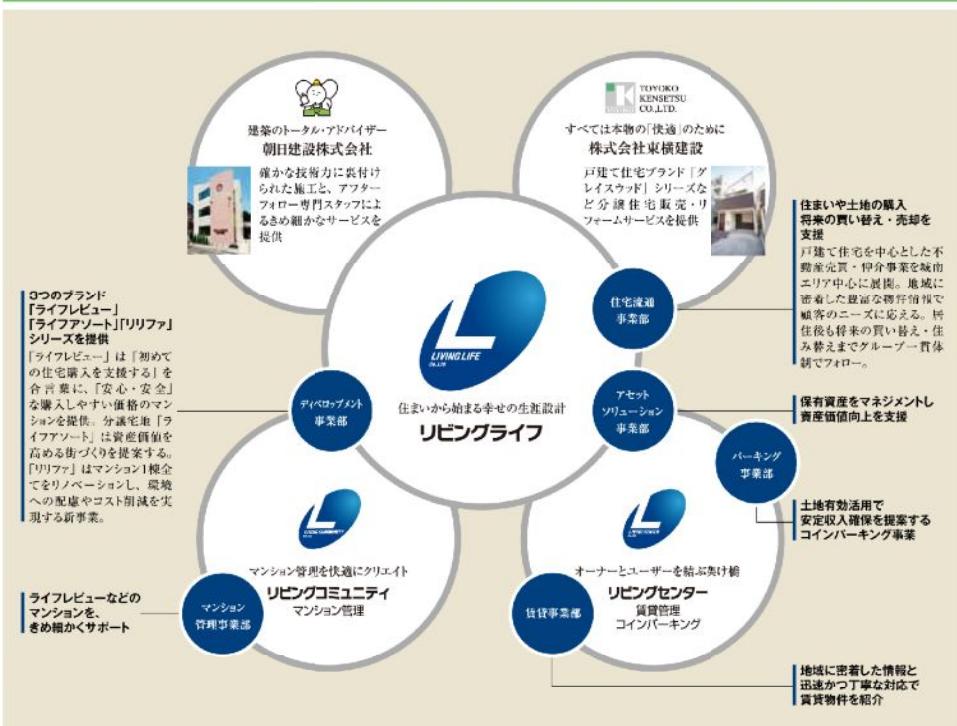
リビングライフ代表取締役・炭谷久雄氏の言葉を裏付ける好例が、1棟リノベーションマンション「リフア」シリーズだろう。新耐震基準の建物に絞り、立地や敷地面積に優れた社宅などをリノベーション。内装や設備は新築レベルの住戸を、新築より2~3割安く分譲してきた。

また、新築マンション「ライフレビュー」や分譲宅地「ライフルアソート」シリーズでも、太陽光発電システムを採用して生活コストや防災に配慮するなど、「生活者目線」の取り組みをこちく導入した。

ちなみに、ライフルアソート横須賀サンサンタウンは第4回優良事業賞を受賞。同社オリジナルの防災備蓄庫「まもりBOX」は13年度グッドデザイン賞を受賞している。堅実で人に優しい仕事が評価された証だらう。「当社では、創業当時から『そこに住むことに幸せを感じる商晶づくり』を目指してきました。

中核事業が出来出そろい事業基盤が整った今、さらには、ワンストップで質の高いサービスを提供していくことを目指してきました。グループ力を結集し、お客様の生涯における、あらゆる不動産

(注)「ライフルアソート横須賀サンサンタウンは、東京電力の「かがわスマートエネルギー構想」に賛同し、太陽光発電システムを設置することを建築条件とした全238戸のスマートコミュニティ。若エネ、エコ、防災への取り組みが評価され、2014年、全国住宅大賞(住戸分譲住宅部門)を受賞。



ニーズに応えていこうというこ  
とです。(炭谷氏)

生涯サイクルを考えた  
不動産の有効活用法を提案

その具体的例の一つとして、炭  
谷氏は「街の普通の不動産の取  
りまとめと活性化」を挙げる。  
「リーマンショック後、売り主  
が倒産し、老朽化して管理する  
後継者もない賃貸物件がかな  
りあります。こうした建物や上  
地を生涯サイクルの中でいかに  
生かしていくか。管理引き継ぎ  
カリノベーションか建て替えか、  
全てのノウハウを持つ当社なら、  
最も有効な活用法を提案し実現  
できます。これがワンストップ  
で質の高いサービスということ。  
これにより地域を活性化し、そ  
のエリアを関東一円に拡大して  
いきますね。(炭谷氏)

### 安心の防災対策&コミュニティ支援で 2013年度グッドデザイン賞受賞

**お問い合わせ**  
**株式会社リビングライフ**  
〒144-0051  
東京都大田区西蒲田6-11-11 リビングライフ蒲田ビル  
**0120-502-278**  
営業時間／10:00~19:00  
定休日／なし  
年末年始休業／12月30日~1月7日  
<http://www.living-life.co.jp/>

113 PR 今すぐ106ページへ! 卷末のハガキでプレゼントも当たる一括資料請求ができます。



### リフアソート 「リフア」シリーズ



### ライフルアソート 「ライフレビュー」シリーズ

